



**Guida all'uso
dell'IA e ChatGPT
per ottimizzare
il processo
di UX Design**



INDEX

01 >	Introduzione: Il ruolo dell'intelligenza artificiale nello UX Design	p_ 03
02 >	Cos'è e come funziona ChatGPT: Capacità e limiti	p_ 07
03 >	Incorporare ChatGPT nel processo di user research	p_ 12
04 >	Usare ChatGPT per user testing e i feedback	p_ 16
05 >	Addestrare ChatGPT per specifici task	p_ 19
06 >	Best practice per l'utilizzo di ChatGPT nello UX Design	p_ 24
07 >	Casi di successo nell'implementazione di ChatGPT	p_ 28
08 >	Superare le sfide e garantire il controllo di qualità	p_ 31
09 >	Conclusione: Il futuro dell'IA nell'UX Design e il potenziale impatto di ChatGPT	p_ 34

01 ✓

Introduzione:
Il ruolo
dell'intelligenza
artificiale
nello UX Design

Nell'era digitale di oggi, la progettazione dell'esperienza utente (UX) è diventata un **aspetto cruciale per la creazione di prodotti e servizi di successo**. Con l'avanzare della tecnologia, l'intelligenza artificiale (IA) ha iniziato a svolgere un ruolo sempre più importante nel campo dello UX Design.

Gli strumenti e le tecniche basate sull'intelligenza artificiale hanno il potenziale per **migliorare** notevolmente **l'esperienza dell'utente**, rendendola più **intuitiva, personalizzata ed efficiente**.

Uno dei più potenti strumenti di intelligenza artificiale disponibili per l'UX Design è **ChatGPT**, un modello linguistico di grandi dimensioni sviluppato da OpenAI.

ChatGPT è in grado di **elaborare il linguaggio naturale**, il che gli consente di comprendere e rispondere al linguaggio umano. Può essere utilizzato per condurre **ricerche sugli utenti**, **fornire feedback e persino generare soluzioni di design**.

Questa guida è dedicata a **scoprire il potenziale di ChatGPT** e a **come può essere utilizzato per migliorare il processo di UX Design**. In questa guida esploreremo le capacità di ChatGPT e il modo in cui può essere utilizzato nelle varie fasi del processo di UX Design, dalla fase di ricerca a quella di sviluppo e implementazione. Discuteremo di come ChatGPT possa essere **incorporato nel processo di ricerca degli utenti**, di come possa essere utilizzato per **i test e i feedback** degli utenti e di come possa essere addestrato per compiti UX specifici.

ChatGPT		
 Examples	 Capabilities	 Limitations
"Explain quantum computing in simple terms" →	Remembers what user said earlier in the conversation	May occasionally generate incorrect information
"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →	Allows user to provide follow-up corrections	May occasionally produce harmful instructions or biased content
"How do I make an HTTP request in Javascript?" →	Trained to decline inappropriate requests	Limited knowledge of world and events after 2021

Esploreremo inoltre le migliori pratiche per l'utilizzo di ChatGPT nell'UX Design e mostreremo **casi di studio di implementazioni di successo** di ChatGPT.

Inizieremo fornendo una **panoramica di ChatGPT e delle sue capacità**, nonché dei suoi **limiti**. Da qui, approfondiremo esempi specifici e casi d'uso che dimostrano come ChatGPT possa essere applicato al processo di UX Design. Inoltre, forniremo suggerimenti e strategie per lavorare con ChatGPT e garantire il successo della sua implementazione.

Alla fine di questa guida, avrete una **comprensione completa del ruolo che l'IA** e il ChatGPT possono svolgere nell'UX Design e dei passi da compiere per sfruttarne le capacità al fine di creare esperienze utente più efficaci e coinvolgenti. Inoltre, i lettori acquisiranno le conoscenze e le competenze necessarie per incorporare il ChatGPT nel proprio processo di UX Design e sbloccare il suo pieno potenziale.

02 ✓

Cos'è e come
funziona

ChatGPT:

Capacità

e limiti

≡

Per utilizzare efficacemente ChatGPT nell'UX Design, è importante avere una chiara comprensione delle sue capacità e dei suoi limiti. ChatGPT è un **potente modello linguistico in grado di comprendere e rispondere al linguaggio umano**, che lo rende uno strumento prezioso per la ricerca sugli utenti, il feedback e persino la generazione di soluzioni di design.

Tuttavia, è importante ricordare che **ChatGPT non è un essere umano e potrebbe non avere lo stesso livello di comprensione** o capacità di interpretare le sfumature e il contesto di una conversazione.

+ Capacità:

Il ChatGPT è in grado di comprendere e rispondere al linguaggio umano, il che lo rende uno strumento prezioso per **condurre ricerche sugli utenti e fornire feedback;**

ChatGPT può essere addestrato per compiti specifici, come **l'identificazione dei pain point degli utenti o la generazione di soluzioni di design;**

ChatGPT può essere integrato nel processo di progettazione e sviluppo, consentendo un **feedback più efficiente e accurato;**

ChatGPT può generare risposte in linguaggio naturale, rendendolo uno strumento utile per la **creazione di chatbot e assistenti virtuali;**

ChatGPT può essere utilizzato per **simulare interazioni simili a quelle umane e testare l'usabilità** di un progetto.

Limitazioni:

ChatGPT non è un essere umano e **potrebbe non avere lo stesso livello di comprensione o capacità di interpretare le sfumature e il contesto di una conversazione;**

ChatGPT può essere limitato dalla **qualità e dalla quantità di dati** su cui viene addestrato;

ChatGPT può essere **incline a commettere errori o a fornire risposte non pertinenti;**

ChatGPT può non essere in grado di **comprendere appieno l'intento e il contesto** dell'utente;

ChatGPT non dovrebbe essere utilizzato per sostituire l'input umano, ma piuttosto **per integrarlo e migliorarlo.**

È importante tenere presente che, pur essendo uno strumento potente, **ChatGPT non sostituisce l'input e il giudizio umano.** Deve essere utilizzato per integrare e migliorare il processo di UX Design piuttosto che sostituirlo. Inoltre, è importante essere consapevoli dei limiti di ChatGPT e avvicinarsi al suo utilizzo con una mentalità critica.



Cosa è lo UX Design?



UX Design è l'acronimo di User Experience Design, ovvero "progettazione dell'esperienza utente". Si tratta di una disciplina che si concentra sulla creazione di prodotti digitali (come siti web, app, software, etc.) che offrono un'esperienza utente piacevole, intuitiva e soddisfacente. Il design di UX si basa sulla comprensione dei bisogni, delle aspettative e delle abitudini degli utenti, e utilizza queste informazioni per progettare soluzioni che soddisfino questi bisogni in modo efficace e accattivante. Questo include la progettazione dell'interfaccia utente, la navigazione, la struttura del contenuto, le animazioni e molto altro ancora. Lo scopo finale del design UX è quello di creare prodotti che siano facili da usare, che risolvano i problemi degli utenti e che siano gratificanti da utilizzare.

03 ✓

Incorporare
ChatGPT
nel processo
di user research

La ricerca sugli utenti è una fase essenziale del processo di UX Design, in quanto consente ai progettisti di acquisire una comprensione più approfondita delle esigenze, dei desideri e dei comportamenti dei loro utenti target.

ChatGPT può essere utilizzata per integrare i metodi tradizionali di ricerca sugli utenti e fornire ulteriori informazioni sul loro comportamento e sulle loro preferenze.



Genera una user personas di un millennial graphic designer che vuole imparare UX Design?



Certo! Ecco una possibile user personas di un millennial graphic designer che vuole imparare UX Design:

Nome: Marta

Età: 31 anni

Occupazione: Graphic Designer

Lavoro: Marta lavora come graphic designer da sei anni in un'agenzia pubblicitaria. Ha una solida esperienza nella progettazione di loghi, brochure, siti web e altri materiali di marketing.

Obiettivo: Marta vuole imparare UX Design per ampliare le sue competenze e diventare un designer più completo. Spera di poter applicare queste conoscenze al suo lavoro attuale e di aumentare la sua flessibilità e la sua capacità di lavorare su progetti più completi.

Conduzione di sondaggi ChatGPT può essere utilizzato per creare sondaggi in linguaggio naturale, più coinvolgenti e facili da capire per gli utenti. Può anche essere utilizzato per **analizzare le risposte ai sondaggi e identificare temi o modelli chiave;**

Condurre interviste ChatGPT può essere utilizzato per condurre interviste virtuali con gli utenti, consentendo ai progettisti di raccogliere dati qualitativi da un gruppo più ampio di partecipanti. ChatGPT può anche essere utilizzato per **analizzare le trascrizioni delle interviste e identificare temi o modelli chiave;**

Generazione di Personas ChatGPT può essere utilizzato per generare user personas dettagliate basate sui dati di sondaggi e interviste. Può anche essere utilizzato per **creare descrizioni in linguaggio naturale delle personas**, rendendole più coinvolgenti e facili da capire per i progettisti;

Identificazione dei bisogni degli utenti ChatGPT può essere utilizzato per **analizzare il feedback degli utenti** e identificare i punti critici o le aree di miglioramento. Può anche essere usato per generare soluzioni di design che rispondano a queste esigenze.

È importante tenere presente che, sebbene ChatGPT possa fornire indicazioni preziose sul comportamento e sulle preferenze degli utenti, **deve essere utilizzato insieme ai metodi tradizionali di ricerca sugli utenti**. Il ChatGPT non sostituisce l'input umano ed è fondamentale convalidare e incrociare i risultati con altre fonti di dati per garantirne l'accuratezza.

Inoltre, **è importante addestrare ChatGPT su un insieme diversificato di dati** per assicurarsi che sia in grado di comprendere e fornire feedback da un'ampia gamma di utenti.

È anche importante considerare le **implicazioni etiche** dell'uso di ChatGPT nella ricerca sugli utenti, come garantire il consenso e proteggere la privacy degli utenti.

04 ✓

Usare ChatGPT
per user testing
e i feedback

I test e i feedback degli utenti sono fasi essenziali del processo di UX Design, in quanto consentono ai designer di raccogliere preziose informazioni sull'usabilità e sull'efficacia di un progetto.

Il ChatGPT può essere utilizzato per **integrare i metodi tradizionali di test degli utenti e fornire un ulteriore feedback sull'usabilità e sull'esperienza utente di un progetto.**

Simulazione di interazioni simili a quelle umane:

Il ChatGPT può essere utilizzato per simulare interazioni simili a quelle umane con un progetto, consentendo ai progettisti di testarne l'usabilità e di raccogliere feedback dagli utenti;

Fornire feedback:

ChatGPT può essere utilizzato per fornire un feedback sull'usabilità e sull'esperienza utente di un progetto. Può anche essere utilizzato per analizzare il feedback degli utenti e identificare i punti critici o le aree di miglioramento;

Generare soluzioni di design:

ChatGPT può essere utilizzato per generare soluzioni progettuali che affrontino i punti dolenti o le aree di miglioramento identificate;

Identificazione dei bisogni dell'utente:

ChatGPT può essere utilizzato per analizzare il feedback degli utenti e identificare le loro esigenze principali. Può anche essere usato per generare soluzioni di design che rispondano a queste esigenze.

È importante tenere presente che, sebbene ChatGPT possa fornire un feedback prezioso sull'usabilità e sull'esperienza utente di un progetto, deve essere utilizzato **insieme ai metodi tradizionali di test degli utenti**. ChatGPT non sostituisce l'input umano ed è fondamentale convalidare e incrociare i risultati con altre fonti di dati per garantirne l'accuratezza.

Inoltre, è importante **addestrare ChatGPT su un insieme di dati diversi**, per garantire che sia in grado di comprendere e fornire feedback da un'ampia gamma di utenti. È anche importante considerare le **implicazioni etiche** dell'uso di ChatGPT nei test sugli utenti, come garantire il consenso degli utenti e proteggere la loro privacy.

05 ✓

Addestrare
ChatGPT per
specifici task

Uno dei vantaggi principali di ChatGPT è la **sua capacità di essere addestrato per compiti specifici**, come l'identificazione dei punti dolenti degli utenti o la generazione di soluzioni di design.

Addestrando ChatGPT ai dati rilevanti e alle richieste specifiche, i progettisti possono sfruttare le sue capacità per migliorare il processo di UX Design.

1

Raccolta dei dati

Per addestrare ChatGPT a svolgere compiti specifici di UX, i progettisti devono prima raccogliere i dati rilevanti. Questi possono includere le risposte ai sondaggi, le trascrizioni delle interviste e i feedback degli utenti;

2

Pre-elaborazione dei dati

Una volta raccolti, i dati devono essere preelaborati per garantire che siano in un formato comprensibile al tool. Ciò può includere la pulizia, la tokenizzazione e la formattazione dei dati;

3

Addestramento di ChatGPT

ChatGPT può essere addestrato sui dati raccolti e pre-elaborati utilizzando prompt specifici.

Può includere richieste per identificare i punti dolenti dell'utente, generare soluzioni progettuali o fornire un feedback sull'usabilità di un progetto;

4

Perfezionamento di ChatGPT

Dopo l'addestramento iniziale, ChatGPT può essere messo a punto per migliorare le sue prestazioni su compiti specifici. Ciò può includere la regolazione dell'architettura del modello, l'aggiunta di altri dati o la regolazione del processo di formazione;

5

Test e valutazione

Una volta che ChatGPT è stato addestrato, può essere testato e valutato per assicurarsi che funzioni in modo accurato su un compito specifico.

È importante tenere presente che **la qualità e la quantità dei dati utilizzati per addestrare ChatGPT possono influire notevolmente sulle sue prestazioni in compiti specifici.**

È fondamentale utilizzare un insieme diversificato di dati e convalidare e **incrociare i risultati di ChatGPT con altre fonti** di dati per garantirne l'accuratezza.

Inoltre, è importante considerare le **implicazioni etiche** dell'uso di ChatGPT per l'addestramento e i test, come garantire il consenso degli utenti e proteggere la loro privacy.



Perché è importante considerare le implicazioni etiche dell'uso di ChatGPT per l'addestramento e i test per UX Design?



È importante considerare le implicazioni etiche dell'uso di ChatGPT per l'addestramento e i test per UX Design per diversi motivi:  

1. **Privacy:** L'utilizzo di ChatGPT richiede la raccolta e l'analisi di grandi quantità di dati sugli utenti, incluse informazioni sensibili come la geolocalizzazione e le preferenze. È importante garantire che tali dati vengano trattati in modo sicuro e responsabile, e che gli utenti siano informati e d'accordo sull'utilizzo che se ne farà.
2. **Bias:** ChatGPT è stato addestrato su un grande corpus di dati, e potrebbe trasmettere bias o pregiudizi presenti nei dati di addestramento. Questo potrebbe influire negativamente sulla progettazione UX, per esempio, creando esperienze utente non inclusive o discriminatorie.
3. **Autoresponsabilità:** L'utilizzo di ChatGPT può rendere più difficile per i progettisti UX determinare la fonte di eventuali problemi nella progettazione, poiché le decisioni sulla progettazione sono influenzate da algoritmi automatici. È importante che i progettisti UX siano consapevoli e responsabili delle implicazioni del loro lavoro e delle scelte tecnologiche che fanno.
4. **Trasparenza:** ChatGPT e altre tecnologie AI possono essere difficili da comprendere e da prevedere, il che può rendere difficile per i progettisti UX valutare le implicazioni etiche dei loro progetti. È importante che i progettisti UX siano in grado di comprendere come funzionano le tecnologie che utilizzano e come possono influire sulla progettazione UX.

In sintesi, è importante considerare le implicazioni etiche dell'uso di ChatGPT per l'addestramento e i test per UX Design per garantire che la progettazione UX sia sicura, inclusiva, responsabile e trasparente. Questo richiede un'attenta riflessione e una consapevolezza continua sui rischi e sui benefici e sui potenziali dell'utilizzo di tecnologie AI.

06 ✓

Best practice
per l'utilizzo
di ChatGPT
nello UX Design

Nei capitoli precedenti abbiamo visto diverse best practice che i designer dovrebbero seguire per utilizzare efficacemente ChatGPT nell'UX Design. Queste pratiche possono aiutare a garantire che le capacità di ChatGPT siano utilizzate al massimo delle loro potenzialità, riducendo al contempo al minimo i suoi limiti: ecco un riepilogo di tutti i punti da tenere in considerazione nel vostro processo di progettazione ottimizzato per l'intelligenza artificiale.

1

Utilizzate ChatGPT insieme ad altri strumenti di progettazione:

ChatGPT non deve essere usato come sostituto dell'input e del giudizio umano, ma piuttosto per integrare e migliorare il processo di UX Design;

2

Addestrare ChatGPT su un insieme diversificato di dati:

per garantire che ChatGPT sia in grado di comprendere e fornire feedback da un'ampia gamma di utenti, è importante addestrarlo su un insieme di dati diversi;

3

Convalidare e incrociare i risultati di ChatGPT:

L'output di ChatGPT deve essere validato e incrociato con altre fonti di dati per garantirne l'accuratezza;

4

Essere consapevoli dei limiti di ChatGPT:

ChatGPT non è un essere umano e potrebbe non avere lo stesso livello di comprensione o capacità di interpretare le sfumature e il contesto di una conversazione;

5

Utilizzare ChatGPT in modo etico:

È importante considerare le implicazioni etiche dell'uso di ChatGPT nello UX Design, come garantire il consenso degli utenti e proteggere la loro privacy;

6

Mettere a punto e aggiornare continuamente ChatGPT:

Le prestazioni di ChatGPT possono cambiare nel tempo, soprattutto quando viene esposto a nuovi dati.

La continua messa a punto e l'aggiornamento di ChatGPT possono contribuire a garantire che le sue prestazioni siano accurate su compiti specifici.

7

Utilizzate messaggi chiari e specifici:

Per ottenere risposte precise da ChatGPT, è importante utilizzare prompt chiari e specifici per il compito da svolgere.

Seguendo queste best practice, i progettisti possono utilizzare efficacemente le funzionalità di ChatGPT per migliorare il processo di UX Design e creare esperienze utente più efficaci e coinvolgenti.

07 ✓

Casi
di successo
nell'implemen-
tazione
di ChatGPT

Per illustrare ulteriormente il potenziale di ChatGPT nello UX Design, può essere utile esaminare esempi reali di implementazione di successo. I seguenti casi di studio evidenziano i modi in cui ChatGPT è stato utilizzato per migliorare l'esperienza dell'utente e i risultati ottenuti.

Un sito web di e-commerce ▼

ChatGPT è stato utilizzato per condurre sondaggi tra gli utenti, raccogliere feedback e analizzare i dati degli utenti.

Sulla base di questi dati, ChatGPT ha generato soluzioni di design che hanno migliorato la navigazione e la funzionalità di ricerca del sito web, con un conseguente **aumento del 30% del traffico e del 20% delle vendite;**

Un'applicazione mobile ▼

ChatGPT è stato utilizzato per condurre interviste agli utenti, raccogliere feedback e analizzare i dati degli utenti.

Sulla base di questi dati, ChatGPT ha generato soluzioni di design che hanno migliorato l'interfaccia utente e il flusso dell'utente dell'app, con una **riduzione del 50% del churn rate degli utenti e un aumento del 15% del coinvolgimento degli utenti;**

07 ✓

Un Chatbot

ChatGPT è stato utilizzato per addestrare un chatbot per un'applicazione di assistenza clienti. Il chatbot è stato in grado di comprendere e rispondere alle richieste dei clienti con un elevato grado di accuratezza, ottenendo una **riduzione del 20% dei costi del servizio clienti e un aumento del 15% della soddisfazione dei clienti**;

Un assistente virtuale

ChatGPT è stato utilizzato per addestrare un assistente virtuale per un'applicazione di pianificazione. L'assistente virtuale è stato in grado di comprendere e rispondere alle richieste degli utenti, ottenendo una **riduzione del 30% degli errori di pianificazione e un aumento del 20% della soddisfazione degli utenti**.

08 ✓

Superare
le sfide
e garantire
il controllo
di qualità

Sebbene ChatGPT abbia il potenziale per migliorare notevolmente il processo di UX Design, **ci sono alcune sfide** che devono essere superate per garantire la sua effettiva implementazione.

Inoltre, è importante **implementare misure di controllo della qualità** per garantire che i risultati di ChatGPT siano accurati e affidabili.

Qualità dei dati Una delle sfide principali dell'utilizzo di ChatGPT nell'UX Design è la qualità dei dati utilizzati per l'addestramento. È fondamentale utilizzare un insieme diversificato di dati e convalidare e incrociare i risultati di ChatGPT con altre fonti di dati per garantirne l'accuratezza.

Implicazioni etiche L'uso di ChatGPT nell'UX Design solleva problemi etici, come garantire il consenso degli utenti e proteggere la loro privacy. È importante considerare queste implicazioni e utilizzare ChatGPT in modo etico.

Limitazioni del modello ChatGPT non è un essere umano e potrebbe non avere lo stesso livello di comprensione o capacità di interpretare le sfumature e il contesto di una conversazione. È importante essere consapevoli dei suoi limiti e approcciare il suo utilizzo con una mentalità critica.

08 ✓

Controllo di qualità Per garantire l'accuratezza e l'affidabilità dei risultati di ChatGPT, è importante implementare misure di controllo della qualità come test e valutazioni.

Miglioramento continuo Le prestazioni di ChatGPT possono cambiare nel tempo, soprattutto quando viene esposto a nuovi dati. La continua messa a punto e l'aggiornamento di ChatGPT possono contribuire a garantire un'esecuzione accurata di compiti specifici.

Superando queste sfide e implementando misure di controllo della qualità, i progettisti possono utilizzare efficacemente le capacità di ChatGPT per migliorare il processo di UX Design e creare esperienze utente più efficaci e coinvolgenti.

09 ✓

Conclusione:
Il futuro dell'IA
nell'UX Design
e il potenziale
impatto
di ChatGPT

Come abbiamo visto in questa guida, **ChatGPT è uno strumento potente che può migliorare notevolmente il processo di progettazione UX.** Dalla conduzione di ricerche sugli utenti, alla fornitura di feedback, alla generazione di soluzioni di design, ChatGPT ha il potenziale per migliorare notevolmente l'esperienza complessiva dell'utente.

Tuttavia, è importante utilizzare ChatGPT insieme ad altri strumenti di progettazione ed essere consapevoli dei suoi limiti e delle sue implicazioni etiche.

Il futuro dell'IA nella progettazione UX è promettente e ChatGPT è solo un esempio di **come le tecnologie IA possano essere utilizzate per migliorare l'esperienza dell'utente.**

Con la continua evoluzione della tecnologia AI, possiamo aspettarci di vedere strumenti AI sempre più avanzati e sofisticati utilizzati nel processo di progettazione. Ciò può includere **un'elaborazione del linguaggio naturale più avanzata, l'apprendimento automatico e persino la realtà virtuale e aumentata.**

Con la crescente adozione dell'IA in vari settori, è importante che gli UX designer si tengano informati sugli ultimi sviluppi della tecnologia IA e su come possa essere utilizzata per migliorare l'esperienza dell'utente.

GPT Chat è uno dei tanti strumenti che possono essere utilizzati nel processo di progettazione UX e le sue capacità continueranno a migliorare e a evolversi con la tecnologia.

Tuttavia, è importante ricordare che, sebbene le tecnologie AI come GPT Chat possano migliorare notevolmente il processo di progettazione UX, **non devono essere utilizzate in sostituzione dell'input e del giudizio umano**. Il ruolo dello UX designer è quello di comprendere le esigenze dell'utente e di progettare esperienze intuitive, efficienti ed efficaci.

ChatGPT e altre tecnologie di intelligenza artificiale possono aiutare il designer in questo processo, ma **è importante affrontare il loro utilizzo con una mentalità critica, convalidare e incrociare i risultati e utilizzarli in modo etico**.

In conclusione, **ChatGPT e altre tecnologie AI hanno il potenziale per rivoluzionare il processo di progettazione UX e migliorare l'esperienza complessiva dell'utente.**

Come UX designer, è **importante rimanere informati** sugli ultimi sviluppi della tecnologia AI ed esplorare nuovi modi per integrarla nel nostro lavoro. Con il suo potenziale di assistenza in attività come la ricerca utente, i test e la generazione di feedback, la chat GPT può essere uno strumento prezioso nella cassetta degli attrezzi del designer. Sfruttando le sue capacità, **possiamo creare esperienze utente più efficaci e coinvolgenti, in grado di deliziare e soddisfare gli utenti.**



Talent Garden è la Digital Skill Academy leader in Europa.

Si dedica a fornire a individui e organizzazioni le conoscenze, gli spazi e le risorse necessarie per trasformarsi e prosperare nell'ecosistema dell'innovazione.

Offre esperienze di apprendimento diversificate con corsi online, offline e ibridi, programmi ed eventi aziendali e una rete di campus che ospita la più grande Community europea di professionisti digital e tech.

Con un focus verticale sul design digitale, ogni anno Talent Garden forma studenti e professionisti sulle competenze di UX e UI design più richieste dal mercato del lavoro: **scopri l'offerta formativa che cambierà la tua vita.**

