

Perché fare Upskilling è importante (anche) per le aziende

Perché, come e quando
dovrei frequentare un
Master di Talent Garden
Innovation School



Società Leader in ambito EduTech

Nata in **Italia** nel 2011 e ora presente anche in **Spagna, Danimarca, Austria, Irlanda, Francia e Lituania**, Talent Garden, con la sua community di oltre 4.500 appassionati ed esperti d'innovazione e più di 5.000 studenti formati sui temi del digitale, è diventata in breve tempo una delle **società leader europee in ambito EduTech**.

In seguito all'acquisizione di Hyper Island, business school focalizzata sui temi del digitale e operativa in tutto il mondo, nei primi mesi del 2022, l'impegno di Talent Garden nel fornire a individui e aziende le competenze digitali necessarie per far fronte alle sfide di un mondo in costante evoluzione è cresciuto ulteriormente e le due società insieme contano su un network di **oltre 20.000 studenti**.



20.000+

Studenti di Talent
Garden & Hyper
Island in tutto il
mondo

4.500+

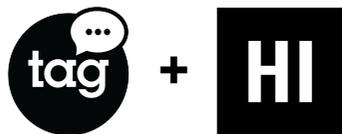
Talent Garden
Community Member

500+

Aziende parte del
network di Talent
Garden



Dove siamo



talentgarden.com

- Talent Garden Campus
- Hyper Island Campus



La community di innovatori

Alcune delle realtà parte della community di Talent Garden

acea



INTESA  SANPAOLO

deltatre



FREE NOW 



onefinestay



ristoranti.it



URBAN
SPORTS
CLUB



treatwell

Uber



Posteitaliane

VARGROUP
Inspiring Innovation



Rai Pubblicità



accenture 



I vantaggi per le aziende

7 motivi per cui supportare un percorso di upskilling professionale conviene anche al datore di lavoro.

1

Cresce il dipendente, cresce l'azienda

Aggiornare le skill dei propri dipendenti è un metodo infallibile per **aumentare il know-how aziendale, migliorare le performance** generali e raggiungere nuovi obiettivi di business.

2

New Ways of Working

Non è solo questione di hard skill: portare in azienda un nuovo mindset agile e orientato al digitale è fondamentale per **ottimizzare i processi e l'ambiente lavorativo**.

3

Talent Engagement & Retention

Il 67%* dei dipendenti dichiara che la propria **motivazione al lavoro aumenta** se il datore di lavoro supporta la sua crescita formativa e professionale (**Career Karma*). I dipendenti risultano così più ingaggiati, e **il turnover diminuisce**.

4

Formare costa meno di sostituire

Sostituire un dipendente costa all'incirca il doppio del suo salario annuale. **Formare una risorsa** esistente è quindi molto **più conveniente**.

5

Talent Attraction

È provato che **le aziende che promuovono iniziative di formazione** nei confronti dei propri dipendenti **sono più attrattive sul mercato**, e attirano così i migliori talenti.

6

Sgravi Fiscali

Grazie al [Credito D'Imposta](#), è possibile **detrarre fino al 50% degli importi spesi in formazione** per i propri dipendenti.

7

Finanziamenti nazionali

Aderendo come azienda a uno dei [fondi paritetici interprofessionali nazionali](#) per la formazione continua il **Master viene finanziato direttamente dal fondo**.



Employer Branding Tech Strategy

Perché, come e quando

Perché frequentare Employer Branding Tech Strategy?

Employer Branding Tech Strategy è il corso ideale per i professionisti che vogliono specializzarsi nelle strategie di Employer Branding e Talent Attraction. Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di:

- **costruire** una strategia di Employer Branding e Storytelling efficace;
- **sviluppare** una brand identity chiara, utile sia ad attrarre i talenti che a ingaggiare le persone in azienda;
- **conoscere** i canali di talent acquisition e social recruiting, le tecnologia ATS e le strategie di outbound recruiting utili ad arricchire l'esperienza delle persone e attrarre talenti;
- **comprendere** bisogni e leve motivazionali delle nuove generazioni attraverso il confronto diretto con la gen Z;

Qual è l'impegno di tempo richiesto?

Employer Branding Tech Strategy è un corso intensivo di 1 weekend in presenza a Milano.

Venerdì 20 gennaio

10:30 - 20:30

Sabato 21 gennaio

09.00 - 17.30



Employer Branding Tech Strategy

Perché, come e quando

Che cosa comprende la fee d'iscrizione al corso?

- Due giornate di **formazione** in presenza
- **Speed Date** con Gen Z
- **Accesso** ai nostri Campus
- Canale **Slack** dedicato
- **Playbook** su Employer Branding
- **Mentoring** 1:1 di 1 ora con tutor dedicato
- **Eventi** di Networking
- Accesso ai servizi della community di **Alumni**

Tariffa **Full Price** | €639,00 + IVA

Materiali utili

[Brochure Employer Branding Tech Strategy](#)
[Sito Employer Branding Tech Strategy](#)

