

# Perché fare Upskilling è importante (anche) per le aziende

Perché, come e quando  
dovrei frequentare un  
Master di Talent Garden  
Innovation School



# Società Leader in ambito EduTech

Nata in **Italia** nel 2011 e ora presente anche in **Spagna, Danimarca, Austria, Irlanda, Francia e Lituania**, Talent Garden, con la sua community di oltre 4.500 appassionati ed esperti d'innovazione e più di 5.000 studenti formati sui temi del digitale, è diventata in breve tempo una delle **società leader europee in ambito EduTech**.

In seguito all'acquisizione di Hyper Island, business school focalizzata sui temi del digitale e operativa in tutto il mondo, nei primi mesi del 2022, l'impegno di Talent Garden nel fornire a individui e aziende le competenze digitali necessarie per far fronte alle sfide di un mondo in costante evoluzione è cresciuto ulteriormente e le due società insieme contano su un network di **oltre 20.000 studenti**.



20.000+

Studenti di Talent  
Garden & Hyper  
Island in tutto il  
mondo

4.500+

Talent Garden  
Community Member

500+

Aziende parte del  
network di Talent  
Garden



# Dove siamo



[talentgarden.com](http://talentgarden.com)

- Talent Garden Campus
- Hyper Island Campus



# La community di innovatori

Alcune delle realtà parte della community di Talent Garden

acea



INTESA  SANPAOLO

deltatre



FREE NOW 



onefinestay



ristoranti.it



URBAN  
SPORTS  
CLUB



treatwell

Uber



Posteitaliane

VARGROUP  
Inspiring Innovation



Rai Pubblicità



accenture 



# I vantaggi per le aziende

7 motivi per cui supportare un percorso di upskilling professionale conviene anche al datore di lavoro.

1

## Cresce il dipendente, cresce l'azienda

Aggiornare le skill dei propri dipendenti è un metodo infallibile per **aumentare il know-how aziendale**, **migliorare le performance** generali e raggiungere nuovi obiettivi di business.

2

## New Ways of Working

Non è solo questione di hard skill: portare in azienda un nuovo mindset agile e orientato al digitale è fondamentale per **ottimizzare i processi e l'ambiente lavorativo**.

3

## Talent Engagement & Retention

Il 67%\* dei dipendenti dichiara che la propria **motivazione al lavoro aumenta** se il datore di lavoro supporta la sua crescita formativa e professionale (\**Career Karma*). I dipendenti risultano così più ingaggiati, e **il turnover diminuisce**.

4

## Formare costa meno di sostituire

Sostituire un dipendente costa all'incirca il doppio del suo salario annuale. **Formare una risorsa** esistente è quindi molto **più conveniente**.

5

## Talent Attraction

È provato che **le aziende che promuovono iniziative di formazione** nei confronti dei propri dipendenti **sono più attrattive sul mercato**, e attirano così i migliori talenti.

6

## Sgravi Fiscali

Grazie al [Credito D'Imposta](#), è possibile **detrarre fino al 50% degli importi spesi in formazione** per i propri dipendenti.

7

## Finanziamenti nazionali

Aderendo come azienda a uno dei [fondi paritetici interprofessionali nazionali](#) per la formazione continua il **Master viene finanziato direttamente dal fondo**.



# Digital Marketing Strategy Master

## Perché, come e quando

### Perché frequentare Digital Marketing Strategy Master?

Dedicato a chi ha già un background nel Digital, questo Master fornisce un **mindset strategico** e una **visione a 360° sull'intero marketing funnel** al fine di ottimizzare le strategie di marketing e lavorare in maniera più efficiente.

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di:

- **Posizionarsi sul mercato**, differenziandosi dai competitor;
- Definire le **Audience Personas** basandosi su dati concreti e analisi di mercato;
- Settare, monitorare, e misurare i **KPI** più importanti per il business;
- Costruire **strategie Data-Driven**;
- Creare una strategia di **CRM e Marketing Automation efficace**;
- Integrare la parte di **Budgeting** alla strategia;
- Creare una Digital Marketing Strategy per il **lancio di un prodotto/servizio** sul mercato;

### Qual è l'impegno di tempo richiesto?

Digital Marketing Strategy Master si svolge il **martedì e il giovedì dalle 18.30 alle 21.30 live online**. Sono inoltre previsti **tre sabati in presenza**, dalle 10 alle 18.00, a Milano.

Elenco completo delle date [in brochure](#).



# Digital Marketing Strategy Master

## Perché, come e quando

### Che cosa comprende la fee d'iscrizione al Master?

- **Lezioni** live online e in presenza
- Accesso illimitato ai **contenuti formativi** e alle registrazioni
- **Certificato** di partecipazione
- Possibilità di **accedere ai campus** di Talent Garden di tutta Europa
- Partecipazione agli **eventi** e ai **workshop** dove incontrare esperti di digitale, tecnologia e innovazione
- Accesso alla **community di oltre 5.000 Alumni** di Talent Garden

Tariffa **Full Price** | €3.280,00 + IVA

### Materiali utili

[Brochure Digital Marketing Strategy Master](#)  
[Sito Digital Marketing Strategy Master](#)

### Le testimonianze degli Alumni

*“Stimolante, approfondito, sfidante: così descriverei il Master a cui ho partecipato quest’anno grazie al supporto di Prima Assicurazioni. Nonostante le lezioni fossero online causa pandemia, c’è stato comunque dibattito e condivisione di contenuti fra studenti e professori, come se fossimo in presenza. Consiglierei il corso a tutte quelle persone che hanno l’obiettivo di unire sotto lo stesso cappello diversi strumenti, discipline e metodologie.”*

**Marco Businaro**

Digital Marketing Specialist, Prima Assicurazioni

