



# Guinness

Digital Strategy

Leonardo Di Stefano

**Cosa vi viene in mente se  
pensate a Guinness?**

**Birra alla spina?**

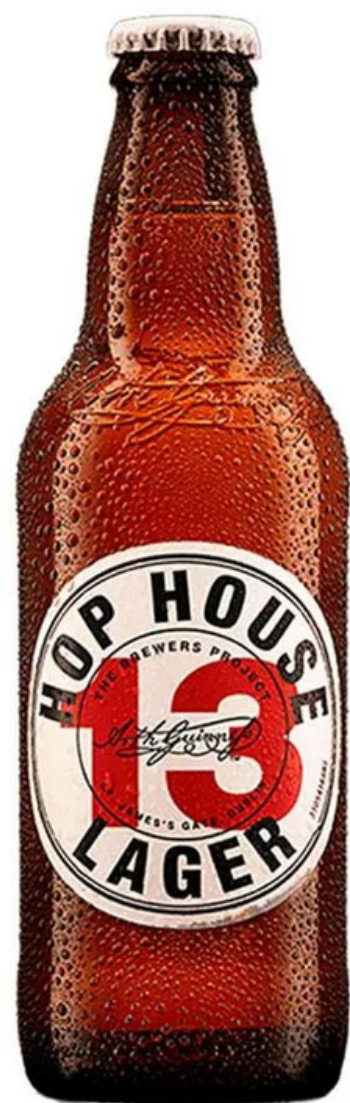
**Ma c'è di più**





01

- **+11% GDO Italia 2023**
- **+6% consumo birra in Italia**
- **64% consumo birra in casa**



02

- **Aumento Awareness e vendite dei prodotti Guinness in bottiglia/lattina**
- **Dare più informazioni sui prodotti Guinness**



# Target: 25 - 60 anni

25-34 anni



Show all comments (17)

## Leonardo

- 25 anni
- Milano
- Biddable specialist
- Consumo birre artigianali e home brewer
- Acquisti su Amazon per risparmiare

35-44 anni



Show all comments (17)

## Claudia

- 40 anni
- Bologna
- Impiegata comunale
- Consumo birre nel weekend in pub, pizzerie e in casa in settimana
- Acquista su GDO e Amazon

45-60 anni



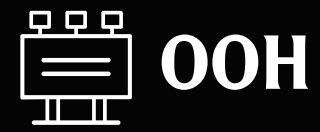
Show all comments (17)

## Fabrizio

- 53 anni
- Roma
- Guardia giurata
- Amante della buona cucina e ama scoprire sempre nuove birre e vini
- Acquista in GDO

# Canali

"Il gusto dell'Irlanda  
a casa tua"

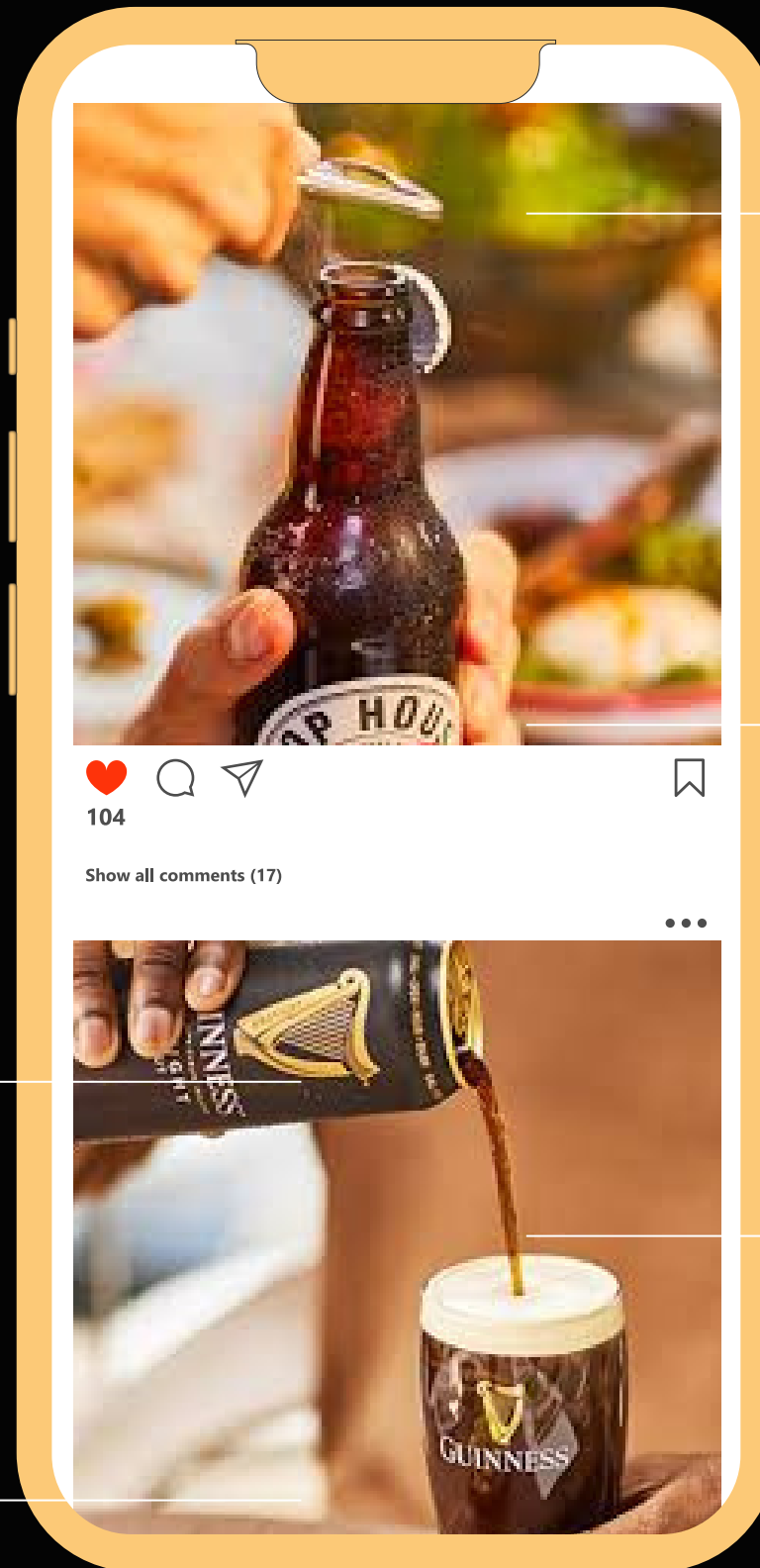


OOH

OOH metro Roma - Milano



Ads su e-commerce di Carrefour



Instagram e Facebook



Google search e YouTube



Amazon Ads, pagina prodotto  
e Brand Store





Guinness\_italy



Pancia gonfia dopo un bicchiere?  
**Non con GUINNESS**

Unica birra  
con zero  
CO2



**Informazioni sul  
prodotto**



Guinness\_italy



**Voglia di Hamburger?**  
**Gustalo con Guinness**



**Abbinamenti  
prodotto**



Guinness\_italy



**Voglia di Irlanda?**  
**Prova l'Irish  
Guinness stew**



**Ricette**

# BUDGET

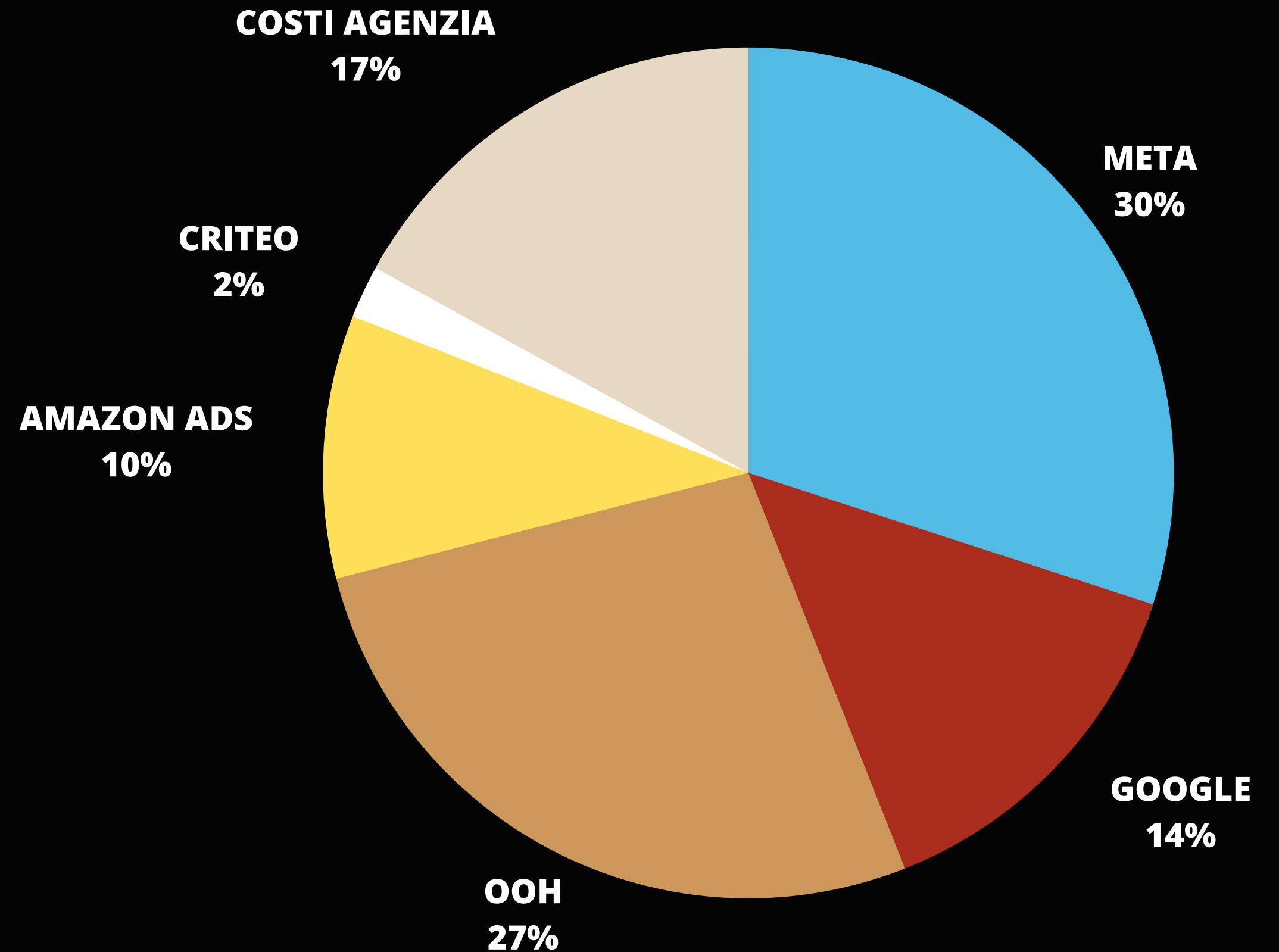
450k euro

Awareness: 273.540€

Consideration: 63.896€

Purchase: 35.565€

Costi agenzia/creatività: 75.000 €





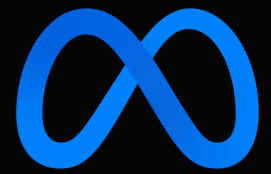
# Awareness - 273k



Campagna copertura - **71k €**

Adset 1 broad, adset 2 interessi - 58M impression stimate

**KPI: ad recall, brand awareness**



Campagna visite al profilo IG - **20k €**

30k follower previsti

**KPI: CTR, followers**



Campagna YouTube Bumper - **62k €**

20M copertura stimata e 100k visite Brand Store Amazon

**KPI: Ad recall, CTR**



OOH metro Roma e Milano 14gg - **120k €**

Esempio Brand Store



# Consideration - 63k



Campagna interazioni - **27k €**

Adset 1 IG\*, Adset 2 FB\*

**KPI: interazioni**



Google Search - **1.6k €**

Campagne: Brand Pure, Prodotti

1.5k click stimati

**KPI: CTR, CPC**



Amazon ads - **23k €**

Campagna Display, Campagna Sponsored Brand

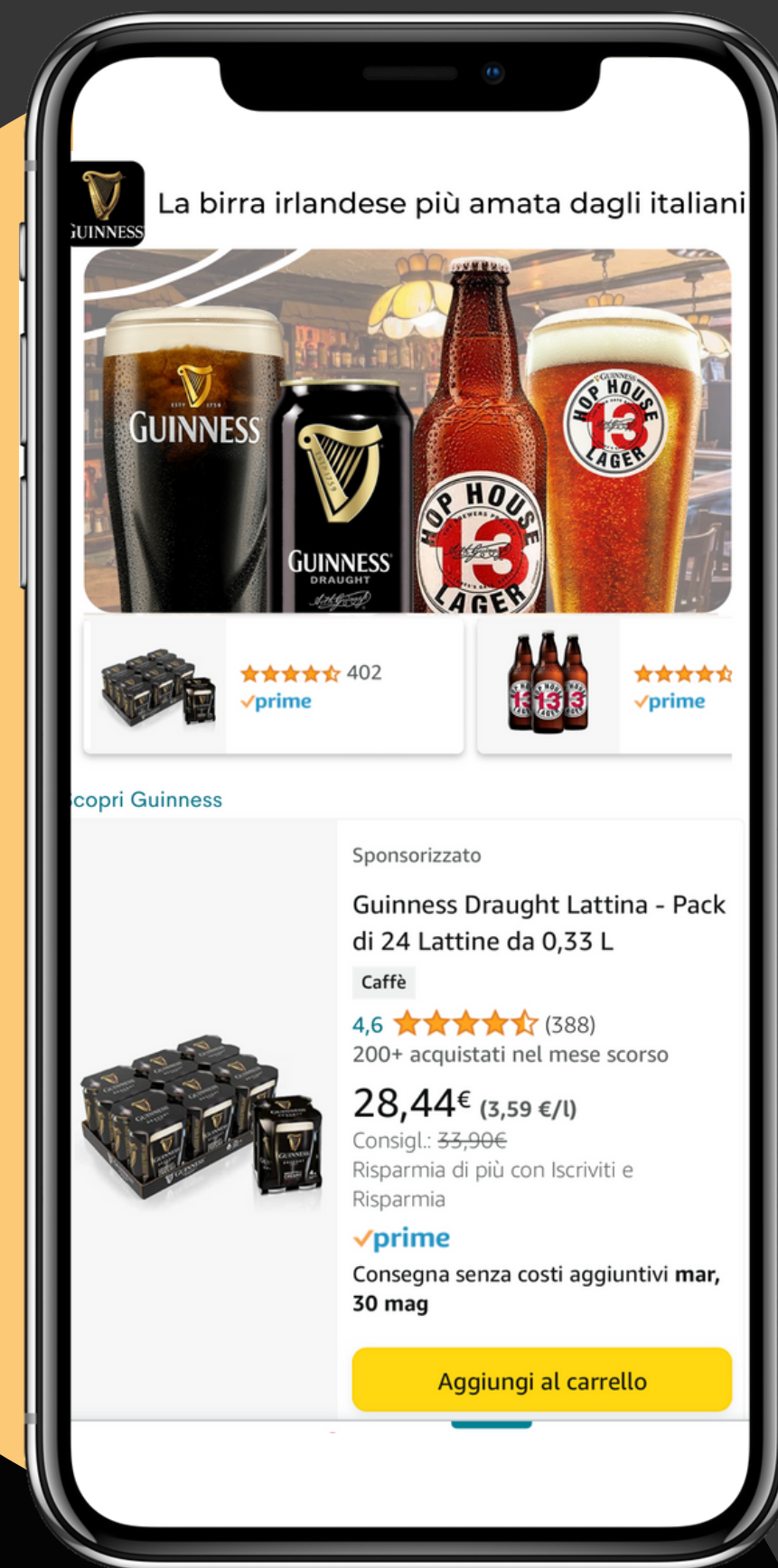
Divisione Keyword: Brand Pure, Generiche, Acquisto

**KPI: CPC, CTR, ROAS, ACOS**



Carrefour

Criteo ads (e-commerce Carrefour) - **10k €**



Esempio campagna Sponsored Brand

\*Pubblico prima per interessi e poi di retargeting con LAL al 4%



# Consideration

## EVENTO COMMUNITY

**Pub Trinity College** a Roma, Piazza Venezia

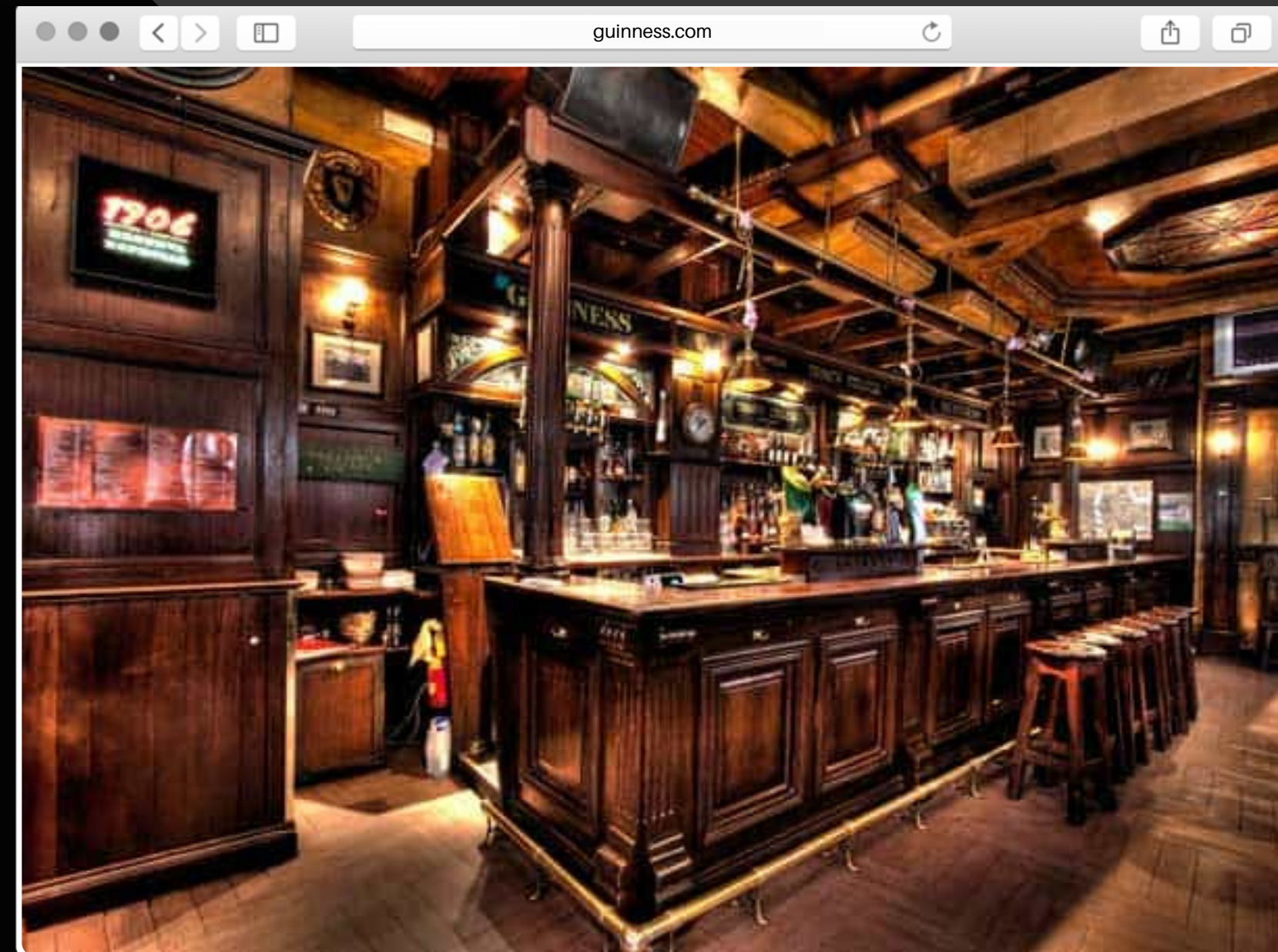
- **Costo:** 10€
- **Durata:** 7 giorni, tutti i giorni dalle 12.00 alle 22.00
- **Partecipanti:** max 30 ogni ora
- **Svolgimento:** degustazione birre Guinness, storia del brand e challenge finale



Campagna purchase ticket evento - **2k €**

Ad set: Geolocalizzazione su Roma, pubblico interessi

**KPI: CTR, CPA, Conversioni**



# Purchase - 37k



Campagna Purchase - 14k €

Adset 1 lattina Guinness

Adset 2 hop 13

Retargeting LAL 4%

KPI: CTR, CPA, Purchase

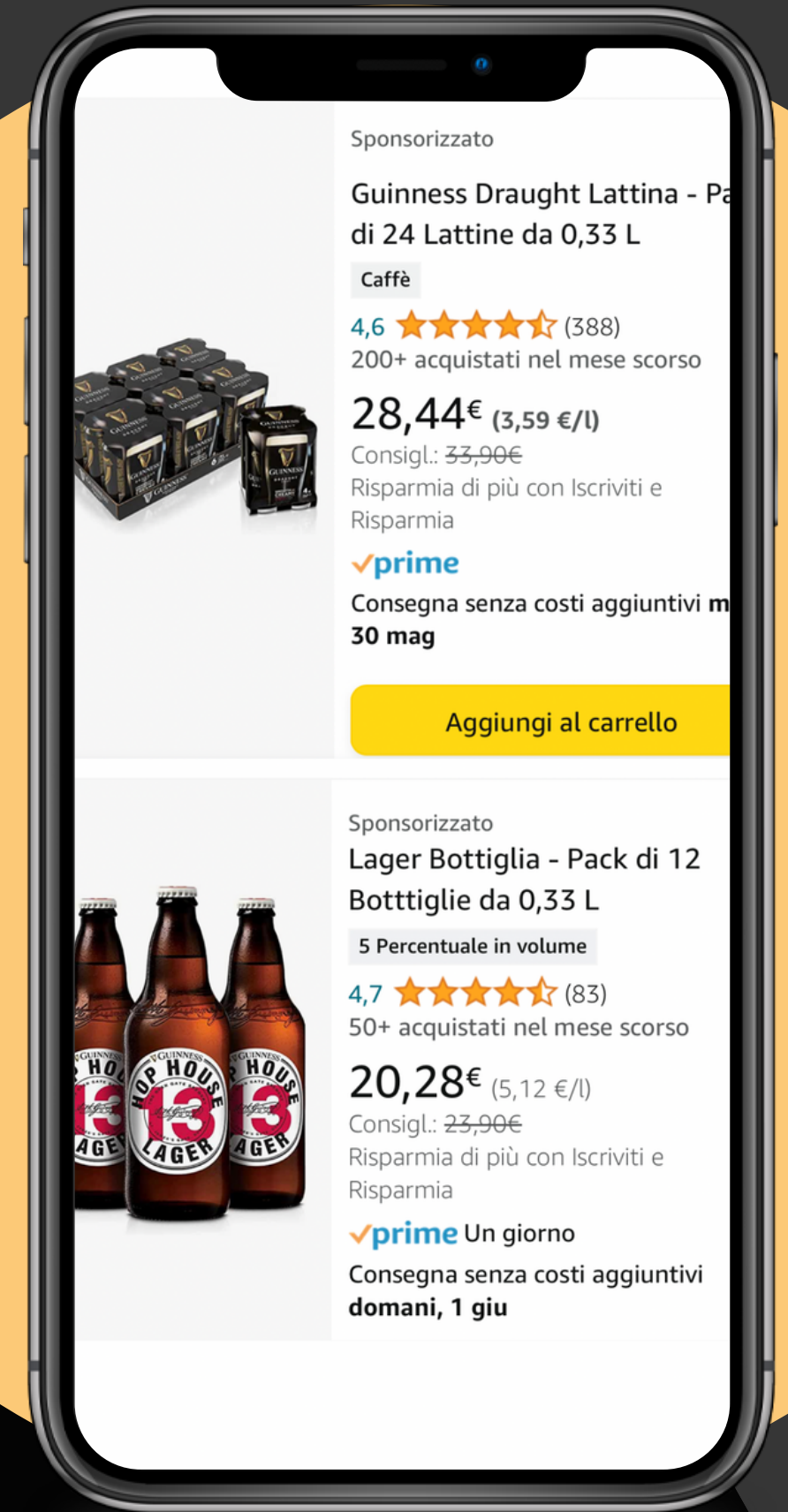


Amazon ads Sponsored Product - 23k €

KPI: CPC, CTR, ROAS, ACOS



ROAS: 1,97 (887k€ entrate stimate)



Esempio campagna Sponsored Product



Mese 1

Mese 2

 Meta awareness & consideration

 Meta evento →  Evento

 Meta purchase

 Google Ads

 YouTube Ads

 Amazon Ads & Criteo

 OOH

# Cheers!

