

Perché fare Upskilling è importante (anche) per le aziende

Perché, come e quando
dovrei frequentare un
Master di Talent Garden
Innovation School



Società Leader in ambito EduTech

Nata in **Italia** nel 2011 e ora presente anche in **Spagna, Danimarca, Austria, Irlanda, Francia e Lituania**, Talent Garden, con la sua community di oltre 4.500 appassionati ed esperti d'innovazione e più di 5.000 studenti formati sui temi del digitale, è diventata in breve tempo una delle **società leader europee in ambito EduTech**.

In seguito all'acquisizione di Hyper Island, business school focalizzata sui temi del digitale e operativa in tutto il mondo, nei primi mesi del 2022, l'impegno di Talent Garden nel fornire a individui e aziende le competenze digitali necessarie per far fronte alle sfide di un mondo in costante evoluzione è cresciuto ulteriormente e le due società insieme contano su un network di **oltre 20.000 studenti**.



20.000+

Studenti di Talent
Garden & Hyper
Island in tutto il
mondo

4.500+

Talent Garden
Community Member

500+

Aziende parte del
network di Talent
Garden



Dove siamo



talentgarden.com

- Talent Garden Campus
- Hyper Island Campus



La community di innovatori

Alcune delle realtà parte della community di Talent Garden

acea



INTESA  SANPAOLO

deltatre



FREE NOW 



onefinestay



ristoranti.it



URBAN
SPORTS
CLUB



treatwell

Uber



Posteitaliane

VARGROUP
Inspiring Innovation



Rai Pubblicità



accenture 



I vantaggi per le aziende

7 motivi per cui supportare un percorso di upskilling professionale conviene anche al datore di lavoro.

1

Cresce il dipendente, cresce l'azienda

Aggiornare le skill dei propri dipendenti è un metodo infallibile per **aumentare il know-how aziendale, migliorare le performance** generali e raggiungere nuovi obiettivi di business.

2

New Ways of Working

Non è solo questione di hard skill: portare in azienda un nuovo mindset agile e orientato al digitale è fondamentale per **ottimizzare i processi e l'ambiente lavorativo**.

3

Talent Engagement & Retention

Il 67%* dei dipendenti dichiara che la propria **motivazione al lavoro aumenta** se il datore di lavoro supporta la sua crescita formativa e professionale (**Career Karma*). I dipendenti risultano così più ingaggiati, e **il turnover diminuisce**.

4

Formare costa meno di sostituire

Sostituire un dipendente costa all'incirca il doppio del suo salario annuale. **Formare una risorsa** esistente è quindi molto **più conveniente**.

5

Talent Attraction

È provato che **le aziende che promuovono iniziative di formazione** nei confronti dei propri dipendenti **sono più attrattive sul mercato**, e attirano così i migliori talenti.

6

Sgravi Fiscali

Grazie al [Credito D'Imposta](#), è possibile **detrarre fino al 50% degli importi spesi in formazione** per i propri dipendenti.

7

Finanziamenti nazionali

Aderendo come azienda a uno dei [fondi paritetici interprofessionali nazionali](#) per la formazione continua il **Master viene finanziato direttamente dal fondo**.



Master in Digital Marketing Part Time

Perché, come e quando

Perché frequentare il Master?

Si tratta di un percorso formativo unico nel suo genere che permette di acquisire le competenze base del digital marketing in 22 appuntamenti serali. Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di:

- Progettare, creare, monitorare e ottimizzare **campagne di Digital Marketing** per raggiungere i KPI prefissati
- **Creare landing page** efficaci
- Progettare e gestire **attività basic di Content Marketing**
- Applicare le **principali tecniche SEO**
- Disegnare **strategie di storytelling**

Qual è l'impegno di tempo richiesto?

Il Master si svolge 100% online 2/3 volte a settimana, nelle ore serali o nel weekend, per un totale di 24 appuntamenti.

Martedì e Giovedì

→ dalle 18.30 alle 21.30

Dal 2 maggio al 4 luglio

Sabato

→ dalle 09.00 alle 14.00

4 maggio - 13 luglio

Mercoledì (per il personal project)

→ dalle 18.30 alle 20.30

8 maggio - 19 giugno - 3 luglio



Master in Digital Marketing Part Time

Perché, come e quando

Che cosa comprende la fee d'iscrizione al Master?

- **Lezioni** live online
- Accesso illimitato ai **contenuti formativi** e alle registrazioni
- **Certificato** di partecipazione
- Possibilità di **accedere ai campus** di Talent Garden di tutta Europa
- Partecipazione agli **eventi** e ai **workshop** dove incontrare esperti di digitale, tecnologia e innovazione
- Accesso alla **community di oltre 5.000 Alumni** di Talent Garden

Tariffa **Full Price** | €2.680,00 + IVA

Materiali utili

[Brochure Master in Digital Marketing Part Time](#)

[Sito Digital Marketing Essentials Master](#)

