

Calendario

Modulo 01

-Digital Media: scenario e opportunità
-Digital Strategy: strumenti

Campus Talent Garden Roma

10:00 - 17:30 lezione 1 dic.

09:00 - 17:30 lezione 2 dic.

Modulo 03

-Instagram: come avvicinare un pubblico e misurare i risultati
-Etica e Social Media
-Social Selling: come i Social Media diventano canali di vendita

Piattaforma online

18:30 - 21:30 lezione 19 dic.

18:30-21:30 lezione 20 dic.

18:30 - 21:30 lezione 21 dic.

Modulo 02

-Instagram: cosa serve per costruire una strategia efficace
-Community management
-Instagram: come scegliere i contenuti che funzionano

Piattaforma online

18:30 - 21:30 lezione 12 dic.

18:30-21:30 lezione 13 dic.

18:30 - 21:30 lezione 14 dic.

Modulo 04

-TikTok: tutti i segreti per costruire una strategia di comunicazione
-Piattaforme Video
-TikTok: come nascono e si diffondono i contenuti virali

Piattaforma online

18:30 - 21:30 lezione 9 gen.

18:30-21:30 lezione 10 gen.

18:30 - 21:30 lezione 11 gen.

Calendario

Modulo 05

-TikTok: come si crea una campagna e come si monitorano i risultati
-La figura del Social Media Manager (Randstad)
-Best Practices: come le aziende oggi usano i Social Media per fare business

Piattaforma online

18:30 - 21:30 lezione 16 gen.

18:30-20:30 lezione 17 gen.

18:30-21.30 lezione 18 gen.

Modulo 07

-Digital Media Challenge

Piattaforma online

09.00 - 17.30 lezione 2 feb.

09:00 - 17:30 lezione 3 feb.

Modulo 06

-Workshop Soft Skill: Gaming
-Career Workshop (Randstad)
-Workshop Soft Skill: Networking

Piattaforma online

18:30 - 21:30 lezione 23 gen.

18:30-20:30 lezione 24 gen.

18:30 - 21:30 lezione 25 gen.

+ **Possono essere previsti degli eventi aggiuntivi dopo le 18:30**

NB. I moduli e i contenuti delle lezioni possono essere oggetto di variazioni migliorative in base alle esigenze formative



www.talentgarden.com

noncosacconsisteilvideodipresen-tazione?